



*Actas*  
**IX** Jornadas de **Letras** UNPA-UARG

*Constelaciones Discursivas,  
Figuras, Tramas y Texturas*

Obra de Tapa | Paul Klee | Redgreen and Violet-Yellow |

*Río Gallegos 21 y 22 de abril de 2016*



**Ediciones UNPAedita**  
Universidad Nacional de la Patagonia Austral

Pac, Andrea

Constelaciones discursivas : figuras, tramas y texturas / Andrea Pac ;  
coordinación  
general de Andrea Pac ; Nora Muñoz. - 1a ed. - Río Gallegos : Universidad  
Nacional de la Patagonia Austral. Unidad Académica Río Gallegos, 2016.  
Libro digital, PDF

Archivo Digital: descarga y online  
ISBN 978-987-3714-36-8

1. Literatura. 2. Lingüística. I. Pac, Andrea, coord. II. Muñoz, Nora, coord.  
III. Título.

CDD 410

© 2018 UNPAedita

Primera edición: Marzo 2018

Diseño y Diagramación | Rogelio Corvalán

| Puesta en Página | Rogelio Corvalan

Hecho el depósito que establece la ley 11.723



**Ediciones UNPAedita**

Universidad Nacional de la Patagonia Austral

© 2018 Ediciones Universidad Nacional de la Patagonia Austral



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución – No Comercial –

Sin Obra Derivada 4.0 Internacional.



RECTORADO |

Av. Lisandro de la Torre Nº 860 CP. Z9400JZR  
Río Gallegos . Santa Cruz . Patagonia Austral Argentina  
TE +54 02966 442686 \_ FAX +54 02966 442377 / 76  
rectorad@unpa.edu.ar . www.unpa.edu.ar

# Representaciones sociales en el discurso de la prensa digital: dos modelos de análisis

Sebastián Sayago | ILLPAT-UNPSJB | sayago.discurso@gmail.com

## Resumen

Este artículo expone los lineamientos generales de dos modelos de análisis de representaciones sociales en el discurso de la prensa digital. Ambos son el resultado del intento de resolver algunos de los desafíos propios de investigaciones inscriptas en esta área de conocimiento y fueron expuestos en detalle y aplicados en el estudio de corpus en trabajos anteriores. Aquí, intentamos una presentación sintética, con el fin de indicar sus posibilidades heurísticas. Para la elaboración de las propuestas, retomamos aportes de la psicología social y de los estudios críticos del discurso, principalmente. El resultado es una caja de herramientas para un análisis sistemático de los vínculos entre el plano de lo dicho y el plano de lo representado en el discurso de la prensa.

Palabras clave: *representaciones sociales, análisis del discurso, prensa digital, texto noticioso.*

## Introducción

Si bien se puede afirmar que todo objeto de estudio científico es complejo, esto es particularmente válido en el caso del análisis del discurso, ya que su objeto está constituido por la combinación de aspectos lingüísticos, psicológicos y socioculturales. La complejidad es aún mayor en los estudios discursivos que pretenden alcanzar un carácter crítico y apuntan a vincular de un modo coherente los aspectos mencionados con los rasgos de la organización macrosocial, para reconocer y explicar los condicionamientos y determinaciones políticas e ideológicas. También es mayor el desafío de realizar un análisis riguroso, uno que no caiga en interpretaciones prejuiciosas y carentes de sostén empírico y que dé el adecuado tratamiento a los datos macrosociales, microsociales y lingüísticos.

La complejidad del objeto de estudio conlleva la necesidad del eclecticismo teórico. No hay una sola disciplina que, por sí misma, pueda dar cuenta de la totalidad del fenómeno a estudiar, por lo que los investigadores debemos, al menos, saber qué otras disciplinas abordan esos otros aspectos que nuestra disciplina de origen deja fuera de sus límites, reconocer tradiciones, corrientes y seleccionar los conceptos teóricos más pertinentes y productivos. El eclecticismo nos impulsa de un trabajo multi o pluridisciplinar a uno interdisciplinar. En el primero, las disciplinas intervinientes despliegan sus miradas sobre diferentes aspectos del mismo objeto, sumando interpretaciones y explicaciones, cada una en un nivel de análisis específico; en el segundo, las miradas se complementan y las nociones teóricas se combinan en uno o más niveles, conser-

vando la carga teórica de cada disciplina. Esta confluencia interdisciplinar requiere de una constante *vigilancia epistemológica y metodológica*, con el fin de no producir un aparato teórico y metodológico incoherente.

Siguiendo esta doble exigencia de eclecticismo y de coherencia, en el presente trabajo focalizaremos la atención en las representaciones sociales (en adelante, RS), una de las categorías centrales de los estudios críticos del discurso y, a la vez, de fecundo desarrollo en el campo de la psicología social. Sin embargo, el recurso a la misma noción (o a ideas aproximadas) no invisibiliza el hecho de que, entre ambos enfoques, hay diferencias importantes. Incluso podría pensarse que, si bien comparten la denominación de la categoría, el significado que le atribuyen es muy distinto. En primer lugar, los estudios críticos (sobre todo los que parten de fundamentos marxistas o neomarxistas) tienen una orientación a la crítica al capitalismo y, en particular, a sus mecanismos simbólicos de dominación y de exclusión. La psicología social, en cambio, no tiene esa orientación. En todo caso, asume que las RS pueden ser recursos de estereotipación y de estigmatización comunes a todas las organizaciones sociales. En segundo lugar, el enfoque discursivo asume que el sentido de los discursos depende de lo que se dice y, sobre todo, de lo que no se dice pero igualmente determina el valor y el alcance de lo dicho (condiciones sociohistóricas, interdiscurso, restricciones propias del género discursivo, presuposiciones, dialogía, etc.). La corriente moscoviciana adopta una visión más transparente del uso del lenguaje, estableciendo una relación bastante directa entre lo dicho y lo representado. Por esta razón, utiliza la encuesta como una de las principales técnicas de recolección de datos lingüísticos para reconstruir las RS. Privilegia la asociación de significados en contextos *artificiales* por encima de la producción de sentido en contextos *reales*.

Pese a ello, ambos enfoques coinciden en que los discursos materializan RS y que éstas, sujetas a condiciones históricas, son dinámicas, varían contextualmente y contribuyen a la cohesión social, a la constitución de identidades sociales y a la legitimación de relaciones sociales. También comparten el supuesto de que las RS tienen una estructura, constituida por aspectos principales y aspectos secundarios. En otras palabras, asumen la existencia de vínculos sistemáticos entre lo que se dice y lo que se representa.

Sobre la base de estas relaciones, en el marco de diferentes proyectos de investigación, desarrollamos dos modelos de análisis de RS en el discurso de la prensa digital. Ambos apuntan a establecer pautas lingüístico-discursivas para el estudio de esas imágenes que la prensa (re)produce a través de sus textos noticiosos (en adelante, TN).

## **Dos modelos de análisis**

### **Modelo centrado en el texto noticioso**

El primer modelo establece siete ejes de descripción e interpretación. Lo hemos utilizado para analizar las representaciones (Sayago, 2015a, 2015b, 2016a; del Prato y Girard, 2016; Coria Figueroa y Lagos, 2016) y en la prensa digital de Santa Cruz (Sayago, 2016b). Retomamos conceptualizaciones relativas a la narratividad y a la ar-



gumentatividad, entendidas como propiedades del TN, también expuestas en trabajos previos (Sayago, 2010 y 2012).

**a. Categorización y jerarquía.** Categorización del hecho noticioso según cuatro categorías básicas: *política, policial, deporte* y *social* (la categoría por defecto) y grado de relevancia otorgado a la noticia. Cada categoría define un encuadre básico, a partir de matrices genéricas. Así, en la categoría política, la principal matriz genérica es *El gobierno debe administrar correctamente el Estado* y, a partir de ella, se organizan gran parte de las noticias, tanto las protagonizadas por figuras del gobierno como por las de la oposición. En la categoría policial, la matriz más frecuente es *El delito debe ser castigado*; en la deportiva, *El competidor local o el más fuerte deben ganar* y, en la social, *Se va a realizar o se ha realizado X evento de interés general*. En cuanto a la jerarquía, en los diarios digitales y portales de noticias, compiten varios criterios: la novedad, la categoría, la relevancia del hecho noticioso y de los actores involucrados. El resultado de esta competencia se manifiesta en el tamaño y la ubicación del TN, aspectos que suelen cambiar en el transcurso del día.

**b. Composición semiótica.** Organización multimodal del medio y del TN: balance entre lenguaje escrito e imagen, inclusión de archivos de video o de audio, uso de hipervínculos y dirección de envío (a una noticia de la misma secuencia, a una noticia de la otra secuencia de la misma categoría, a una noticia de otra categoría, a otra sección del mismo medio, a otra publicación de la misma empresa, a otro medio de la misma empresa, a un sitio externo, a redes sociales, etc.). También analizamos aquí los recursos de interacción entre el medio y los lectores.

**c. Dialogía y polifonía.** Juego de voces y citas tanto en el cuerpo principal del TN como en los comentarios de los lectores. En muchos diarios de circulación local o regional, los textos no van publicados con la firma del autor. Entonces, hay un único Locutor principal, complejo y de carácter colectivo, quien expresa la voz del medio. Ese Locutor puede incluir otros locutores, mediante el estilo directo e indirecto, en sus diferentes variantes (y el discurso noticioso de la prensa muestra una gran creatividad en sus modos de citación). Hay que incluir en el TN, como un apéndice, los comentarios de lectores, quienes actúan como Locutores secundarios e independientes del anterior. Estos no deben ser considerados representativos de la sociedad e, incluso, ni siquiera de la mayoría de los lectores del medio (salvo que se realice un estudio de recepción para confirmar esta representatividad), pero sí son válidos como extensiones del TN original, en tanto refuerzan o cuestionan las RS que el medio pone en circulación.

**d. Estilo.** Rasgos retórico-estilísticos predominantes en el cuerpo principal del TN y en los comentarios de los lectores. Los primeros están predeterminados por la categoría a la que es asignado el TN y por los patrones retórico-estilísticos del medio, los cuales,

en la mayoría de las categorías, suelen ser muy similares entre sí. Así, por ejemplo, en la categoría deporte, los rasgos retórico-estilísticos frecuentemente se corresponden con el relato épico; en la categoría política, se acentúa el papel recontextualizador de discursos del medio, con efectos objetivistas (se reproducen declaraciones de actores políticos); en la categoría policial, si el hecho noticioso es considerado grave, el estilo es sobrio y se expresa, de un modo más o menos explícito, lamento por la situación y pedido de justicia; si, en cambio, no es grave, se puede permitir un estilo jocoso.

**e. Narratividad.** Estructura narrativa básica del hecho noticioso. Típicamente, el TN es, en líneas generales, el relato de un acontecimiento ya ocurrido, el que sigue la secuencia elemental *situación inicial – situación final*. En ocasiones, se incluye un momento de clímax, como instancia intermedia. Esta estructura narrativa básica suele estar expresada en el titular, en particular, en el título y la volanta o, en su defecto, en la bajada. Si el titular está compuesto por los estos tres elementos, la bajada retoma y amplía la información dada en los otros dos componentes.

**j. Argumentatividad.** Orientación argumentativa básica del hecho noticioso. Esta propiedad del TN se manifiesta de dos maneras. La primera, como sostén de la narración sobre la base de los encadenamientos argumentativos compuestos por el binomio *argumento – conclusión*, los cuales dan coherencia a la secuencia de acciones y sucesos que componen el relato noticioso. La segunda, como orientación hacia la (posible) violación de una norma relevante para la sociedad: el hecho noticioso puede ser una prueba o un indicio de que ha ocurrido o puede ocurrir algo *malo* (para la comunidad imaginaria de la que el medio pretende ser portavoz).

**k. Representaciones sociales.** Imágenes de la organización social, las cuales pueden tener diferentes grados de aceptación. De acuerdo con este criterio, distinguimos cuatro clases: RS *universales* (presentadas como compartidas por todos y aproblemáticas), *dominantes* (presentadas como mayoritarias), *polémicas* (presentadas como opuestas a otras RS) y *grupales* (específicas de un grupo que no entabla, explícitamente, un relación antagónica con otros grupos).

En líneas generales, este modelo parte desde los aspectos más globales y más fácilmente observables de cada TN hacia los más particulares y más difícilmente observables, porque requieren de un análisis lingüístico bastante pormenorizado.

### **Modelo centrado en las RS**

El segundo modelo relativiza los aspectos semióticos y retórico-estilísticos del TN y, en cambio, desagrega aspectos de las RS y toma en consideración las relaciones con las formaciones discursivas e ideológicas que las condicionan. Esta propuesta también fue expuesta previamente y aplicada al análisis de noticias (Sayago, 2016c). Allí, esbozamos una relación sistemática entre la RS y el discurso a partir de la distinción

entre núcleo central y elementos periféricos, planteada por Abric (1993, 1996, 2001) y propusimos la idea de que las matrices de sentido expresan los significados estables y rígidos de las representaciones, asociados a valores y prejuicios. Sugerimos, también, que pueden diferenciarse dos clases de RS: las que condensan matrices de sentido propias de una formación discursiva y las que condensan elementos del sentido común y, por eso, están más difundidas.

La relación entre los conceptos de formación discursiva y formación ideológica en el caso de la prensa también fueron desarrollados en otros trabajos (Sayago, 2016c, 2017).

### **a. Categorización**

*a.1. Categoría.* Categorización del hecho noticioso como político, policial, deportivo o social (la categoría por defecto). El proceso de categorización define un encuadre básico que establece tanto lo decible como la manera de decir.

*a.2. Contextualización.* Selección de los rasgos sociohistóricos y de los aspectos esenciales de la dialogía del discurso periodístico que establecen los fundamentos de inteligibilidad de la noticia.

### **b. Representaciones sociales**

*b.1. Clases.* Identificación de las principales RS materializadas por el TN y asignación de cada una a alguna de las cuatro clases ya mencionadas (universales, dominantes, polémicas y grupales). Es conveniente establecer las relaciones entre las RS identificadas.

*b.2. Estructura.* Reconocimiento y distinción del núcleo central y del sistema periférico de las principales RS del TN. El núcleo central es un conjunto de significados estable y relativamente incuestionable, asociado a prejuicios y creencias grupales; el sistema periférico, en cambio, incluye significados variables, los que permiten contextualizar la RS. En el discurso de la prensa, el núcleo central está expresado en las matrices de sentido de cada formación discursiva (Pêcheux, 1978: 237-242).

*b.3. Anclaje.* Reconocimiento de los vínculos entre la información nueva y la información vieja, publicada anteriormente por el medio o presupuesta.

*b.4. Objetivación.* Reconocimiento de las operaciones que hacen concreto lo abstracto, mediante la clasificación del acontecimiento, la selección de sus rasgos más importantes, la jerarquización de las acciones y la simplificación del hecho noticioso, suficientemente descontextualizado. El relato noticioso establece coordenadas espaciotemporales, construye personajes, asigna motivaciones, causalidades, suele incluir imágenes de protagonistas y/o escenarios.

### **c. Narratividad y argumentatividad**

*c.1. Narratividad.* Análisis de la estructura narrativa del TN, la cual realiza la objetivación del acontecimiento noticioso.

*c.2. Argumentatividad.* Análisis de la estructura argumentativa del TN, la cual vuelve coherente y relevante el relato.

#### **d. Matrices de sentido**

*d.1. Matrices.* Registro de las matrices de sentido que estructuran el TN. Típicamente, una de ellas es alguna de las matrices genéricas de la categoría noticiosa. Pueden aparecer otras relativas a los temas, las situaciones, los personajes, los escenarios.

*d.2. Formaciones discursivas.* Interpretación de las matrices de sentido a partir de su función dentro de la formación discursiva. La identificación de la formación discursiva dependerá de los objetivos de la investigación, ya que los discursos pueden ser agrupados de más de una manera. No hay un solo modo de descripción. Se puede distinguir las formaciones discursivas de la prensa según una orientación política general: habrá alguna más orientada a la legitimación del capitalismo y otra más orientada a la crítica de este. También se puede distinguir las formaciones por su alcance (prensa nacional vs. prensa local), por sus alineamientos contingentes (prensa oficialista vs. prensa opositora), por sus destinatarios (prensa elitista vs. prensa popular), etc.

*d.3. Formaciones ideológicas.* Explicación de las características de la formación discursiva y de las RS que pone en circulación mediante su vinculación con la formación ideológica que la incluye. Si se asume el supuesto de que el discurso materializa la ideología, los TN son productos sobredeterminados, es decir, producidos bajo condiciones, orientaciones y matrices históricas y concretas.

### **Balance**

Los dos modelos presentados ofrecen sendas vías para abordar la manifestación discursiva de las RS. El primero toma en consideración también diversos rasgos de la complejidad semiótica de la prensa digital, lo que posibilita describir con precisión el estilo del medio y los recursos multimodales de interpelación del destinatario. Es apropiado para el estudio de casos puntuales, recortados temporalmente por el investigador.

El segundo modelo se centra de lleno en las características de las RS y su recurso a los conceptos de formación discursiva y de formación ideológica lo aproxima a las líneas abiertas por la Escuela Francesa del análisis del discurso. Exige un punto de vista que abarque períodos de tiempo adecuados para apreciar variaciones y constancias en las matrices de sentido y representaciones. Alcanza un carácter más explicativo que el primero y mayor densidad teórica.

Hemos utilizado los dos modelos para el análisis de representaciones de inmigrantes estigmatizados y el resultado es positivo, en tanto nos permitieron registrar y sistematizar las regularidades en las imágenes que, de manera más o menos explícita, este discurso público pone en circulación. Comparten la inclusión de las nociones de narrativa y de argumentatividad, las que contribuyen a reconocer la realización lingüística de la objetivación y a visibilizar el TN como un artefacto discursivo e ideológico.

Las dos propuestas pueden servir como grupos de herramientas dentro de cajas que pueden incluir más recursos, para orientar el análisis hacia objetivos específicos. A la



luz del eclecticismo teórico apuntado al comienzo, asumimos la validez de incorporar categorías provenientes de otras corrientes y tradiciones.

## Conclusiones

Los estudios críticos del discurso afrontan el desafío de describir, interpretar y explicar lo dicho y lo representado, tomando en consideración el peso de lo no dicho, de ese heterogéneo y disperso conjunto de presuposiciones, posibilidades de producción y puesta en circulación y mecanismos de censura que constituyen las condiciones socio-históricas de todo discurso. Esto implica asumir que un adecuado análisis de las RS (re) reproducidas por la prensa debe realizar una tarea de contextualización.

A la vez, hay que establecer los rasgos lingüísticos que permiten dar cuenta de la materialización verbal de las representaciones. Las dos propuestas presentadas son aportes que, junto a muchos otros, podrían confluír en una herramienta teórico-metodológica estandarizada. Aunque difícil y lejano, este horizonte es válido para la ciencia, que es una empresa social.

## Bibliografía

- Abric, J.-C. (1993) "Central system, peripheral system: their functions and roles in the dynamics of social representations". *Papers on Social Representation*, Vol. 2(2): 75-78. <http://www.psych.lse.ac.uk/psr/>. Consulta: 4 de noviembre de 2015.
- Abric, J.-C. (1996) "Specific processes of social representations". *Papers on Social Representation*, Vol. 5(1): 77-80. <http://www.psych.lse.ac.uk/psr/>. Consulta: 4 de noviembre de 2015.
- Abric, J.-C. (2001) [1994] "Las representaciones sociales: aspectos teóricos". Abric, J.-C. (Dir.) *Prácticas sociales y representaciones*. México, Coyoacán.
- Berger, P. y Luckmann, T. (1993) [1966]. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Coria Figueroa, G. y Lagos, S. (2016) "Ciudadanos bolivianos: compromiso mediático y social. Representaciones sociales de inmigrantes bolivianos en la prensa digital de Comodoro Rivadavia". M.M. Peliza, X. Picallo y S. Sayago (comp.) *Literatura-Lingüística. Investigaciones en la Patagonia IX*. Comodoro Rivadavia: Universitaria de la Patagonia - EDUPA; Trelew: Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias de la Patagonia. En prensa.
- Del Prato, J. y Girard, L. (2016) "Un carnaval con dos rostros. La representación ambivalente del inmigrante boliviano en la prensa digital de Comodoro Rivadavia". M. M. Peliza, X. Picallo y S. Sayago (comp.) *Literatura-Lingüística. Investigaciones en la Patagonia IX*. Comodoro Rivadavia: Universitaria de la Patagonia - EDUPA; Trelew: Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias de la Patagonia. En prensa.
- Luhmann, N. (2000) [1996] *La realidad de los medios de masas*. Barcelona: Anthropos.
- Moscovici, S. (1979) [1961] *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.
- Moscovici, S. (1988) "Notes Towards a Description of Social Representations". *European Journal of*

*Social. Psychology*, 18: 211-250.

- Pêcheux, M. (1978) *Hacia el análisis automático del discurso*. Madrid: Gredos.
- Raiter, A. (1999) *Lingüística y política*. Buenos Aires: Biblos.
- Raiter, A. (2002) "Representaciones sociales". Raiter, A. et al., *Representaciones sociales*. Buenos Aires: Eudeba.
- Sayago, S. (2012) *Argumentatividad y narratividad en los textos noticiosos de la prensa escrita. Un estudio del caso de los diarios impresos de Comodoro Rivadavia*. Tesis doctoral. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. <http://repositorio.filo.uba.ar/xmlui/handle/filodigital/1637> Consulta: 15 de mayo de 2015.
- Sayago, S. (2010) "Violencia y pobreza. La irritación moral de la sociedad". *Texturas* Año 9, N° 9/10, 2010. Universidad Nacional del Litoral: 291-311. <http://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/ojs/index.php/Texturas/article/viewFile/2889/4171> Consulta: 22 de marzo de 2015.
- Sayago, S. (2015) "El discurso como violencia. Estrategias de defensa y recuperación de la comunidad". M. A. Sotes (comp.) *Literatura-Lingüística. Investigaciones en la Patagonia VII*. Trelew: Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias de la Patagonia, EDUPA.
- Sayago, S. (2016a) "Los límites de la comunidad: mecanismos discursivos de idealización y exclusión". *Actas de las I Jornadas Patagónicas de Análisis Político "Cambios y continuidades en el escenario regional"*. Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco. Comodoro Rivadavia, 13 y 14 de octubre de 2016. En prensa.
- Sayago, S. (2016b) "Lo dicho y lo representado en el discurso de la prensa". *Identidades*, N° 11, Año 6, diciembre de 2016, pp. 41-66. <https://iidentidadess.files.wordpress.com/2015/07/3-identidades-11-6-2016-sayago.pdf> Consulta: 4 de enero de 2017.
- Sayago, S. (2016c) "La comunidad y los otros. Representaciones sociales de inmigrantes bolivianos y paraguayos en la prensa digital de Comodoro Rivadavia". M. M. Peliza, X. Picallo y S. Sayago (comp.) *Literatura-Lingüística. Investigaciones en la Patagonia IX*. Comodoro Rivadavia: Universitaria de la Patagonia - EDUPA; Trelew: Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias de la Patagonia. En prensa.
- Sayago, S. (2017) "Representaciones sociales en la prensa. Una propuesta de análisis desde un enfoque materialista del discurso". M. Pascual (comp.) *Los estudios del discurso en la Argentina Actual. Nuevos desafíos, nuevas miradas*. Nueva Editorial Universitaria – UNSL. En prensa.